

Adamed patrocina “El Estigma del Silencio”, una película documental dirigida por Sergio Hernández, que aborda temas como el suicidio, la salud mental o el bullying

Madrid, a 10 de mayo.

Adamed Laboratorios participa como patrocinador del documental “El Estigma del Silencio”, del director Sergio Hernández, que pretende **visualizar aspectos tan importantes y presentes en nuestra sociedad actual, como son los problemas de la salud mental** y una de sus consecuencias más graves: el suicidio.

En esta película documental han participado más de 20 personas entrevistadas, cuya finalidad es totalmente preventiva, motivacional y esperanzadora, con el firme objetivo educativo de salvar vidas. Se trata de un viaje emocional y visual, que relata en plenitud, de manera crítica, directa y didáctica, todas las aristas del suicidio, a través de los **testimonios de víctimas y familiares**. Además, **prestigiosos expertos de renombre en el campo de la psiquiatría y psicología** profundizan en el tema, aportando las claves necesarias para identificar, solucionar, predecir y prevenir el aumento de suicidios en nuestro país.

 [Ver Teaser](#)

En España, más de 12 personas se suicidan cada día. Cada 40 segundos, una lo hace en todo el mundo. **El suicidio es considerado como la primera causa de muerte no natural en jóvenes**. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), la depresión es la cuarta enfermedad más grave del mundo y una de las principales causas de suicidio. Los expertos prevén que en 2030 se convertirá también en la primera entidad patológica más frecuentemente diagnosticada en el mundo.

Adamed apuesta, una vez más, por **fomentar su compromiso con el cuidado de la salud mental y la prevención del suicidio en la sociedad española**, un grave problema que nos concierne a todos, sin entender de sexos, edades o nivel económico o social.

En este sentido, **Marcin Nowak, Director General de Adamed España**, ha querido destacar *“la labor y el compromiso de Adamed con el cuidado de la Salud Mental y, especialmente, con la prevención del suicidio, una lacra para nuestra sociedad. Haremos todo lo posible para que las enfermedades mentales sean tratadas adecuadamente, libres de estigmas”*.

Por su parte, **Francisco Javier Domingo, Business Unit Manager de SNC (Sistema Nervioso Central) de Adamed**, ha añadido que *“Adamed continuará con su labor de buscar soluciones que mejoren la calidad de vida de los pacientes, lo que incluye apoyar y potenciar nuevos y diversos proyectos que vayan encaminados a dar visibilidad a los problemas relacionados con las enfermedades mentales”*.

El pasado noviembre, Adamed participó en el encuentro de reflexión que tuvo lugar en el Palacio del Senado acerca de la *“Salud Mental y el suicidio: Problemas de nuestra sociedad”*. Ese encuentro tuvo el propósito de visibilizar y situar, en la agenda política, la atención a los problemas de salud mental y contribuir así, al impulso de iniciativas sanitarias que permitan prevenir el suicidio en España.

Recientemente, Adamed firmó una Cátedra en colaboración con la Universidad de Alcalá (UAH), con la finalidad de fomentar diversos proyectos de investigación relacionados con el Sistema Nervioso Central (SNC).

Bajo la dirección de Sergio Hernández

El documental el *“Estigma del Silencio”* ha sido dirigido por el joven director Sergio Hernández, cuya ópera prima *“Nubes de Cartón”* (2019), consiguió 9 candidaturas en los Goya, incluyendo mejor director novel, guion, montaje y mejor película. *“Nubes de Cartón”* está actualmente disponible para su visualización en diversas plataformas como Netflix Europa, Amazon Prime Video y FlixOlé.

“El Estigma del Silencio” cuenta con el apoyo y el respaldo, de las asociaciones y organizaciones contra el suicidio más importantes de nuestro país, además del soporte de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado.

Sergio Hernández también ha querido agradecer la implicación de Adamed en este proyecto tan personal, ya que se trata de *“una película documental para dar visibilidad al suicidio e intentar salvar vidas. Hemos realizado este trabajo de manera altruista, autofinanciándolo y a través de crowdfunding. Por ello, quiero agradecer públicamente a Adamed su colaboración para que este proyecto salga adelante”*.

SOBRE ADAMED. Adamed Pharma es una empresa farmacéutica y biotecnológica europea que fabrica más de 500 productos que se ofrecen a pacientes en más de 70 países de todo el mundo. La empresa emplea a casi 2500 personas. Desde hace más de 20 años, la empresa lleva a cabo trabajos innovadores de I+D, que han dado lugar a más de 200 patentes en la mayoría de los países del mundo, y también a innovaciones en medicamentos genéricos. Nuestros productos de alta calidad, especialmente los medicamentos de valor añadido brindan beneficios tangibles a los pacientes. Desde 2009 Adamed está presente en España bajo el nombre de Adamed Laboratorios, centrándose en las áreas de cardiología, psiquiatría, neurología y salud de la mujer. La misión de la compañía es responder a los desafíos clave de la medicina moderna.

CONTACTO PARA PRENSA



Francisco Javier Domingo
Business Unit Manager SNC & Gynaecology

Teléfono: 664 44 93 01
Email: franciscojavier.domingo@adamed.com